

Министерство угольной промышленности СССР  
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ  
И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
(ЦНИЭИУголь)

Согласовано:

Зам. председателя Госкомцен  
СССР

Айвазов Л.А.

Утверждаю:

Зам. Министра угольной  
промышленности СССР

Нуждин Г.И.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ПО СФОРМИРОВАНИЮ ОПТОВЫХ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРОЕКТИРУЕМЫХ  
К СТРОИТЕЛЬСТВУ НОВЫХ УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

## ВВЕДЕНИЕ

В угольной промышленности для развития добычи угля производится проектирование и строительство новых угольных шахт, разрезов и обогатительных фабрик. Эти предприятия создаются как в действующих бассейнах и месторождениях, так и в новых. Согласно указанию Госкомцен СССР от 23.04.1979 г. № 1016/1570 для предприятий, создающихся в бассейнах, в которых уже ведется добыча и обогащение, применяются оптовые цены на уголь, введенные с 01.01.82 г.

Вместе с тем, производится проектирование и ввод в эксплуатацию предприятий в новых бассейнах и месторождениях, или в действующих начинает выпускаться продукция (марки, классы углей, продукты обогащения), цены на которую в прейскуранте отсутствуют. Применять значения замещающих затрат для таких предприятий, определенных при установлении кондиций, неправомерно, так как эти значения после строительства предприятий не будут никогда использованы. Поскольку основой ценообразования на уголь является формирование цен на уровне среднеотрасловых затрат, то естественно, что каждая индивидуальная цена играет свою роль при установлении среднего значения. Поэтому правомерно при определении экономической эффективности проектируемых предприятий исходить только из индивидуальной цены, построенной только для этого предприятия.

В данной методике рассмотрены случаи, при которых целесообразно определение новых оптовых цен и изложены способы их формирования.

Методика предназначена для проектных институтов угольной промышленности.

### 1. ФОРМИРОВАНИЕ ОПТОВЫХ ЦЕН НА УГОЛЬ И ПРОДУКТЫ ОБОГАЩЕНИЯ УГЛЯ НОВЫХ БАСЕЙНОВ И МЕСТОРОЖДЕНИЙ \*

1.1. Оптовые цены на уголь и продукты обогащения угля рассчитываются на основании следующих данных:

Стандартов или технических условий, утвержденных для данного предприятия на выпускаемую продукцию, или показателей качества (зольность, влажность, сернистость, низшая рабочая теплота сгорания), обоснованных в техническом задании на проектирование предприятия по добыче или обогащению угля;

\* при условии, что данный бассейн, месторождение является самостоятельным регионом (ценовой зоной)

Себестоимости добычи (или обогащения угля), определенной на период освоения предприятиями проектной мощности;

Фондоёмкости, определяемой по стоимости производственных фондов, и размера добычи на период освоения производственной мощности.

Уровня рентабельности к производственным фондам, предусмотренной для данной ценовой зоны или бассейна (в который входит новое месторождение), принятого при формировании преискуранта на угольную продукцию, введенного с 01.01.82 г. (приложение I). Если новое предприятие нельзя отнести в действующую ценовую зону или бассейн, то принимается средняя рентабельность по отрасли (принятая при утверждении преискуранта) в размере 9,2% по добыче угля или 20,0% по обогащению.

## 2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН

### 2.1. Формирование цен на энергетические угли

Определение цен на рядовые угли новых бассейнов и месторождений при наличии одной марки происходит по формуле:

$$C = \bar{C} + \frac{P \cdot \bar{\Phi}}{100} \quad (1)$$

где  $\bar{C}$  - себестоимость добычи рядового угля, принятая на период освоения проектных показателей, руб/т;  
 $P$  - рентабельность к производственным фондам по добыче угля по ценам, введенным с 01.01.82 г., %;  
 $\bar{\Phi}$  - фондоёмкость рядового энергетического угля, руб/т;  
 $C$  - цена энергетической марки угля, руб/т.

Формирование цен на энергетические угли новых бассейнов и месторождений при наличии нескольких марок угля включает следующие этапы:

а) определение базовой цены энергетических углей:

$$C_0 = \bar{C} + \frac{P \cdot \Phi}{100} \quad (2)$$

где  $\bar{C}$  - средняя себестоимость всех марок энергетического угля, определенная на период освоения проектной мощности, руб/т;  
 $P$  - рентабельность к фондам, заложенная в цены, введенные с 01.01.82 г., %;  
 $\bar{Q}_H^P$  - фондоемкость всех энергетических углей, руб/т;  
 $C_0$  - базовая цена энергетических углей;

б) определение стоимости  $I$  млн.ккал в новом бассейне, месторождении:

$$a = \frac{C_0}{\bar{Q}_H^P \text{ ср.}} \cdot 10^3, \quad (3)$$

где  $C_0$  - базовая цена всех энергетических углей, руб/т;  
 $\bar{Q}_H^P$  - средняя низшая теплота сгорания рабочего топлива всех марок энергетических углей, ккал/кг;  
 $a$  - стоимость  $I$  млн.ккал, руб.;

в) определение цены каждой марки энергетического угля:

$$C_i = \frac{a \cdot Q_{iH}^P}{10^3}, \quad (4)$$

где  $a$  - стоимость  $I$  млн.ккал в данном бассейне, руб.;

$Q_{iH}^P$  - низшая теплота сгорания рабочего топлива по маркам, ккал/кг;  
 $i$  - индекс марки ( $i = 1 + \dots$ , где - количество энергетических марок).

Пример расчета цены.

Исходная информация.

Показатели	Энергетические угли			
	1 марка	2 марка	3 марка	Средние значения по всем маркам
	2	3	4	5
Себестоимость добычи $I$ т угля, руб/т	10,00	11,00	12,00	10,80
Рентабельность к фондам, %				9,2
Стоимость основных промышленно-производственных фондов и нормируемых оборотных средств, тыс.руб.				5000

	1	2	3	4	5
Добыча угля, тыс.т		200	200	100	500
Фондоемкость I т угля, руб.					10,00
Низшая рабочая теплота сгорания, ккал/кг		5000	4000	4500	4500

а) определение базовой цены всех углей:

$$C_0 = 10,80 + \frac{9,2 \times 10,00}{100} = 11,72 \text{ руб/т}$$

б) стоимость I млн.ккал в данном бассейне составляет:

$$a = \frac{11,72}{4500} \times 10^3 = 2,60 \text{ руб.}$$

в) цена каждой конкретной марки:

$$C_1 = \frac{2,60 \times 5000}{10^3} = 13,00 \text{ руб/т}$$

$$C_2 = \frac{2,60 \times 4000}{10^3} = 10,40 \text{ руб/т}$$

$$C_3 = \frac{2,60 \times 4500}{10^3} = 11,70 \text{ руб/т}$$

## 2.2. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА УГЛИ КОКСУЮЩИХСЯ МАРОК

Формирование оптовых цен на рядовые коксующиеся угли новых бассейнов и месторождений при наличии нескольких марок происходит в несколько этапов:

а) расчет базовой цены на весь коксующийся уголь ведется по формуле (2);

б) определение коэффициентов металлургической ценности по всем маркам коксующихся углей ( $K_i$ ) (приложение 3) и расчет среднего коэффициента металлургической ценности по бассейну как средневзвешенного показателя ( $K_{cp}$ );

в) расчет цены по каждой конкретной марке коксующихся углей по формуле:

$$C = \frac{C_0 \cdot K_i}{K_{\text{ср}}}, \quad (5)$$

где  $C_0$  - базовая цена всего коксующегося угля, руб/т;  
 $K_i$  - коэффициент металлургической ценности конкретной марки;  
 $K_{\text{ср}}$  - средний коэффициент металлургической ценности;  
 $i$  - индекс марки ( $i = 1 + n$ , где  $n$  - количество коксующихся марок).

Условный пример расчета.

Исходная информация.

	Коксующиеся угли			
	1 марка	2 марка	3 марка	Средние значения по всем маркам
	2	3	4	5
Себестоимость добычи 1 т угля, руб.	10,00	11,00	12,00	19,80
Рентабельность к фондам, %				9,2
Стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств, тыс.руб.				5000
Добыча угля, тыс.т	200	200	100	500
Фондоёмкость 1 т угля, руб.				10,00
Коэффициенты металлургической ценности	0,94	0,93	1,00	0,948

$$C_0 = 10,80 + \frac{9,2 \times 10,00}{100} = 11,72 \text{ руб/т}$$

$$C_1 = \frac{11,72 \times 0,94}{0,948} = 11,62 \text{ руб/т}$$

$$C_2 = \frac{11,72 \times 0,93}{0,948} = 11,50 \text{ руб/т}$$

$$\Pi_3 = \frac{11,72 \times 1,00}{0,948} = 12,36 \text{ руб/т}$$

В том случае, если новый бассейн, месторождение добывает уголь энергетических и коксующихся марок, то расчет цен ведется отдельно по энергетическим и коксующимся маркам в соответствии с формулами (2) и (5).

### 2.3. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА СОРТИРОВАННЫЕ УГЛИ НОВЫХ БАССЕЙНОВ И МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Формирование цен на сортированные угли включает несколько этапов:

расчет цен на рядовые угли по методике, указанной в пунктах (1) - для рядовых углей одной марки, (4) - для энергетических рядовых углей нескольких марок.

расчет цен на угли крупных классов ведется по формуле:

$$\Pi_{кр ij} = \left[ (A_{ряд i}^c - A_{кр ij}^c) \cdot 0,025 + (W_{ряд i}^p - W_{кр ij}^p) \cdot 0,013^{**} + 1 \right] \times \Pi_{ряд i} (1 + \Delta_{теп}), \quad (6)$$

где  $A_{ряд i}^c$  - зольность рядового угля, поступающего на сортировку, %;

$A_{кр ij}^c$  - зольность углей крупных классов, %;

$W_{ряд i}^p$  - влажность рядового угля, поступающего на сортировку, %;

$W_{кр ij}^p$  - влажность углей крупных классов, %;

$\Pi_{ряд i}$  - цена рядового угля, поступающего на сортировку, руб/т;

$\Delta_{теп}$  - эффект у потребителя от применения углей крупных классов, по сравнению с рядовыми углями, который определяется на основании теплотехнических расчетов. Если эти расчеты провести нельзя, то эффект задается заранее в размере 30-70% от цены рядового угля, руб;

\*\* для бурых углей коэффициент равен 0,002

$Ц_{кр}$  - цена углей крупного класса, руб/т;

$i$  - индекс рядовой марки угля, поступающей на сортировку ( $i = 1 + p$ , где  $p$  - количество марок);

$j$  - индекс крупного класса сортированного угля ( $j = 1 + z$ , где  $z$  - количество крупных классов);

расчет цен на угли средних классов ведется по формуле:

$$Ц_{ср ij} = \left[ (A_{ряд i}^c - A_{ср ij}^c) \cdot 0,025 + (w_{ржд i}^p - w_{ср ij}^p) \cdot 0,013^* + 1 \right] \times \quad (7)$$

$$\times Ц_{ряд} (1 + \frac{z^2}{\text{теп}}),$$

где  $A_{ср ij}^c$  - зольность углей средних классов, %;

$w_{ср ij}^p$  - влажность углей средних классов, %;

$z_{\text{теп}}^2$  - эффект у потребителя от применения углей средних классов, руб.;

$Ц_{ср ij}$  - цена углей средних классов, руб/т;

$i$  - индекс рядовой марки угля, поступающей на сортировку ( $i = 1 + p$ , где  $p$  - количество марок);

$j$  - индекс среднего класса сортированного угля ( $j = 1 + z$ , где  $z$  - количество средних классов);

для формирования цен на угли мелких классов применяется

формула:

$$Ц_{м ij} = \left[ (A_{ряд i}^c - A_{м ij}^c) \cdot 0,025 + (w_{ржд i}^p - w_{м ij}^p) \cdot 0,013^* + 1 \right] \times \quad (8)$$

$$\times Ц_{ряд}$$

где  $A_{м ij}^c$  - зольность углей мелких классов, %;

$w_{м ij}^p$  - влажность углей мелких классов, %;

$Ц_{м ij}$  - цена углей мелких классов, руб/т;

$i$  - индекс рядовой марки угля, поступающей на сортировку ( $i = 1 + p$ , где  $p$  - количество марок);

$j$  - индекс мелкого класса сортированного угля ( $j = 1 + k$ , где  $k$  - количество мелких классов);

цены на отсева, получаемые на сортировках и обогатительных фабриках, определяются по формуле:

$$C_{\text{отс } ij} = \frac{a \cdot Q_{N, \text{отс } ij}^p}{10^3}, \quad (9)$$

где  $a$  - стоимость 1 млн. ккал по энергетическим угля, руб.;

$Q_{N, \text{отс } ij}^p$  - теплота сгорания отсева, ккал/кг;

$i$  - индекс рядовой марки угля, поступающей на сортировку или обогащение ( $i = I+p$  - где  $p$  - количество марок);

$j$  - индекс отсева ( $j = I+t$ , где  $t$  - количество классов отсева).

После расчета цен на сортированные угли по указанной методике определяется размер эффекта от рассортировки по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{рас } i} = \sum_{j=1}^l C_{\text{кр } ij} \delta_{\text{кр}} + \sum_{j=1}^z C_{\text{ср } ij} \delta_{\text{ср}} + \sum_{j=1}^k C_{\text{м } ij} \delta_{\text{м}} + \sum_{j=1}^t C_{\text{отс } ij} \delta_{\text{отс}} - C_{\text{ряд}} \quad (10)$$

$\delta$  - удельный вес каждого класса в общем объеме рассортированных углей;

$\mathcal{E}_{\text{рас } i}$  - эффект от рассортировки  $i$ -ой марки.

Размер эффекта от рассортировки должен удовлетворять условию:

$$\mathcal{E}_{\text{рас } i} \geq 0,2\Pi_i + C_i$$

где  $\Pi_i$  - прибыль на 1 т рядового угля, руб.;

$C_i$  - затраты на рассортировку угля (если они выделены отдельно), руб./т;

$i$  - индекс марки.

Если это условие не удовлетворяется, то расчет на все сортированные угли повторяется сначала, увеличив при этом  $\mathcal{E}_{\text{теп}}$  на 5% и т.д.

Условный пример расчета.

Исходные данные.

Показатели	Сортированный уголь			
	рядовой	крупные классы	средние классы	отсев
	2	3	4	5
Объем, тыс.т	730	100	200	400
Удельный вес каждого класса в объеме сортированного угля		0,14	0,29	0,57
Цена угля, поступающего в переработку, руб/т	15-00			
Зольность, %	20,0	12,0	15,0	
Влажность, %	9,0	6,0	8,0	
Низшая теплота сгорания, ккал/кг				4000

Принимаем  $\mathcal{E}_{\text{теп}}$  на уровне 30% (на тонну стоимости рядового угля):

$$C_{\text{кр}} = \left[ (20 - 12) \times 0,025 + (19 - 6) \times 0,013 + 1 \right] \times 15,00 \times (1 + \mathcal{E}_{\text{теп}}) = 18,59 \times 1,3 = 24,17 \text{ руб/т}$$

$$C_{\text{ср}} = \left[ (20 - 15 \times 0,025 + (9 - 8) \times 0,013 + 1 \right] \times 15,00 \times (1 + \mathcal{E}_{\text{теп}}) = 17,07 \times 1,3 = 22,20 \text{ руб/т}$$

$$C_{\text{отс}} = \frac{3,87 \times 4000}{10^3} = 15,48 \text{ руб/т}$$

$$\mathcal{E}_{\text{рас}} = 24,17 \times 0,14 + 22,20 \times 0,29 + 15,48 \times 0,57 - 15,00 = 3,65 \text{ руб/т}$$

#### 2.4. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ОБОГАЩЕНИЯ УГЛЕЙ

Формирование оптовых цен на продукты обогащения новых бассейнов и месторождений включает в себя следующие основные этапы: определение себестоимости 1 т продуктов обогащения каждой марки производится по формуле:

$$C_{\text{пр.об.}i} = \frac{C_{\text{ряд } i} L_{\text{ряд } i} + C_{\text{об } i} + T_i}{L_{\text{пр.об.}i}} \quad (11)$$

- где
- $C_{\text{ряд } i}$  - цена рядовых углей  $i$ -ой марки, поступающих на обогащение, руб/т;
  - $L_{\text{ряд } i}$  - объем рядового угля, поступающего на обогащение, т;
  - $C_{\text{об } i}$  - стоимость процесса обогащения без стоимости сырья, тыс.руб.;
  - $T_i$  - транспортные расходы обогащения, руб.;
  - $L_{\text{пр.об.}i}$  - выпуск всех продуктов обогащения, т;
  - $i$  - индекс марки ( $i = I + p$ , где  $p$  - количество марок);

расчет средней цены  $I$  т продуктов обогащения каждой марки производится по формуле:

$$C_{\text{пр.об.}i} = C_{\text{пр.об.}i} + P \varphi_i \quad (12)$$

- где
- $C_{\text{пр.об.}i}$  - себестоимость продуктов обогащения, руб/т;
  - $P$  - средняя рентабельность обогащения по Минуглепрому СССР, принятая в прейскуранте оптовых цен, введенном с 01.01.82 г., %;
  - $\varphi_i$  - фондоемкость  $I$  т угля каждой марки, рассчитанная как отношение стоимости производственных фондов обогатительных фабрик, относимых на каждую конкретную марку к объему продуктов обогащения по каждой марке, руб.;
  - $i$  - индекс марки ( $i = I + p$ , где  $p$  - количество марок);

расчет цены на промпродукт, шлам, отсев производится по формуле:

$$C_{ij} = \frac{a \cdot Q_{Hij}^{\text{пр}}}{10^3} \quad (13)$$

- где
- $a$  - стоимость  $I$  млн.ккал энергетических углей в данном бассейне, месторождении, руб.;
  - $Q_{Hij}^{\text{пр}}$  - низшая теплота сгорания рабочего топлива промпродукта, шлама, отсева, ккал/кг;

$i$  - индекс марки ( $i = I + p$ , где  $p$  - количество марок);

$j$  - индекс продукта обогащения ( $j = I + d$ , где  $d$  - количество продуктов обогащения);

цена концентрата каждой марки определяется по формуле: (14)

$$C_{\text{конц.}i} = \frac{C_{\text{пр.об.}i} D_{\text{пр.об.}i} - C_{\text{пром.}i} D_{\text{пром.}i} - C_{\text{отс.}i} D_{\text{отс.}i} - C_{\text{шл.}i} D_{\text{шл.}i}}{D_{\text{конц.}i}}$$

где

- $C_{\text{пр.об.}i}$  - цена 1 т продуктов обогащения, руб.;
- $D_{\text{пр.об.}i}$  - выход всех продуктов обогащения, т;
- $C_{\text{пром.}i}$  - цена промпродукта, руб/т;
- $D_{\text{пром.}i}$  - выход промпродукта, т;
- $C_{\text{шл.}i}$  - цена шлама, руб/т;
- $D_{\text{шл.}i}$  - выход шлама, т;
- $C_{\text{отс.}i}$  - цена отсева, руб/т;
- $D_{\text{отс.}i}$  - выход отсева, т;
- $D_{\text{конц.}i}$  - выход концентрата, т;
- $C_{\text{конц.}i}$  - цена концентрата, руб/т;
- $i$  - индекс марки ( $i = I + p$ , где  $p$  - количество марок).

Порядок расчета.

Исходные данные.

Объем переработки рядовых углей - 10000 тыс.т;

Цена рядовых углей, поступающих в переработку - 7,15 руб/т;

Стоимость обогащения 1 т угля - 0,40 руб.;

Транспортные расходы на 1 т угля - 0,09 руб.;

Рентабельность к фондам по обогащению - 21,1%;

Стоимость основных промышленно-производственных фондов и нормируемых оборотных средств - 39000 тыс.руб.

Фондоёмкость 1 т обогащенной продукции - 5,10 руб.;

Выход продуктов обогащения - 7644 тыс.т;

Выход концентрата - 3520 тыс.т;

Выход отсева - 4124 тыс.т;

Низшая теплота сгорания отсева - 3500 ккал/кг;

Стоимость I млн.ккал в бассейне - 2,23 руб.;

а) определение себестоимости I т продуктов обогащения:

$$C_{\text{пр.об.}} = \frac{7,15 \times 10000 + 0,40 \times 10000 + 0,09 \times 7644}{7644} = 9,84 \text{ руб/т}$$

б) цена I т продуктов обогащения:

$$9,84 + \frac{5,10 \times 21,1}{100} = 10,92 \text{ руб/т}$$

в) цена I т отсева:

$$\frac{2,23 \times 3500}{10^3} = 8,05 \text{ руб/т}$$

г) цена концентрата:

$$\frac{10,92 \times 7644 - 8,05 \times 4124}{3520} = 14,23 \text{ руб/т}$$

### 3. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ ЦЕН

Цены на новую продукцию рассчитываются проектными институтами, производственными объединениями или другими учреждениями и представляются в Планово-экономическое Управление Минуглепрома СССР. К расчету цен необходимо приложить всю исходную информацию и сведения о том, кем она утверждена.

Планово-экономическое Управление Минуглепрома СССР представляет весь материал по расчету цен в Госкомцен СССР для согласования или утверждения.

Приложение I

Рентабельность к производственным фондам по добыче, обогащению и брикетированию угля по прейскуранту оптовых цен, введенному с 01.01.1982 г. (%)

Бассейны, ценовые зоны, объединения	По добыче	По обогащению	По брикетированию
	2	3	4
Минуглепром СССР	9,3	21,1	8,4
Донецкий	7,7	27,7	19,3
Киевский (Кубаньсугуль, Косовогорь, Проньковский, Чепишугуль, Гиньшугуль)	8,8	21,1 <sup>*)</sup>	
Полюховский (Тришугуль, Полюховсугуль)	8,6	6,3	
Пензенский (Воркутаугуль, Ишугуль)	9,3 <sup>*)</sup>	20,4	
Киселугуль	6,1	19,5	
Челябинсугуль	9,4		
Важинсугуль	23,7		9,6
Велинугуль	18,2	11,1	
Востоксугуль	21,4	32,2	
Красноарсугуль	10,3	14,0	
Дальостугуль	8,3	6,5	
Центросугуль	1,6	21,1 <sup>**)</sup>	
Сахалинугуль	8,9	17,9	
Карагандинсугуль	25,6		
Эмбаостугуль	8,9		
Спецсугуль	4,5	21,1 <sup>*)</sup>	0,0
Грудугуль	6,0		
Северовостоксугуль	3,7		
Якутсугуль	7,6		2,5
Центробассейн Украины	20,5	10,5	
Львовско-Волынский			

\*) Рентабельность средняя по отрасли

Приложение 2

Стоимость I млн. ливал энергетических угля  
по профессуре отвозки лив, введенному  
с 01.01.1952 г. ( в руб.)

Бассейн, ценовые зоны, область	Стоимость I млн. ливал, руб
1	2
Донецкий (Донецкая Ростовугель, Тулоугель)	3,85
Кузнецкий (Кузбассугель, Кемеровугель, Красноярскугель, Ленинскугель, Тифозугель)	1,78
Новокузнецкий (Тулаугель, Новокузнецк- угель)	4,543
Печорский (Воркутаугель, Итатугель)	2,56
Киселугель	2,96
Челябинскугель	2,95
Вакушевугель.	1,72
Вашингтонугель	1,12
Востокугель	0,92
Красноярскугель	0,946
Дальневостугель	1,13
Приморскугель	3,34
Сахалинугель	5,49
Карагандинугель	2,236
Зинбасугель	0,675
Среднеугель	2,97
Трусовугель	5,85
Северовостокугель	2,77
Итатугель	3,587
Центральная Украина	4,47
Львовско-Волынский	3,98

## Приложение 3

Коэффициенты металлургической ценности помету марки углей, полученные в результате преобразования относительных цен на угольную продукцию, введенного в 01.01.1987 г.

Бассейн, месторождения, объединения	Коэффициенты металлургической ценности	
	1	2
<b>Донецкий</b>		
Д		0,94
ОС		0,93
К		1,00
Г		0,74
<b>Кущевский</b>		
К		1,00
К <sub>2</sub>		0,79
КК		1,00
Ж		1,00
ОС		0,88
ГВ		0,64
Г17		0,87
<b>Карагандинский</b>		
К		1,00
К2		0,86
КК		1,18
ОС		0,88

---

ЦГШ зак. N.680.....

ТИР. 25 экз.

---