

---

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

---



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р  
53996—  
2010

---

Услуги общественного питания

**ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ  
ФИРМЕННЫХ И НОВЫХ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ**

Издание официальное



Москва  
Стандартинформ  
2011

## Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации — ГОСТ Р 1.0—2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»

### Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли и общественного питания»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 577-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет*

© Стандартиформ, 2011

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

## Содержание

1 Область применения . . . . .	1
2 Нормативные ссылки . . . . .	1
3 Термины и определения . . . . .	2
4 Общие положения . . . . .	2
5 Порядок разработки проекта рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий) . . . . .	2
6 Организация проведения отработки рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий) . . . . .	3
7 Порядок отработки рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий) . . . . .	4
8 Оформление рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий) . . . . .	6
9 Защита авторских прав . . . . .	6
Приложение А (рекомендуемое) Примерный образец акта отработки рецептуры и технологии новых и фирменных блюд (изделий) . . . . .	7
Библиография . . . . .	8

## Услуги общественного питания

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННЫХ И НОВЫХ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ  
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Public catering services.

Method of elaborating and approving of house specialties at public catering enterprises

Дата введения — 2012—01—01

## 1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к порядку разработки фирменных и новых блюд и изделий на предприятиях общественного питания.

Стандарт распространяется на разработку фирменных и новых блюд и изделий, изготавливаемых предприятиями общественного питания различных форм собственности, организационно-управленческой структуры и индивидуальными предпринимателями.

## 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 1.4—2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения

ГОСТ Р 50647—2010 Услуги общественного питания. Термины и определения

ГОСТ Р 50763—2007 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия

ГОСТ Р 51074—2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ Р 53104—2008 Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания

ГОСТ Р 53105—2008 Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. Общие требования к оформлению, построению и содержанию

ГОСТ Р 53106—2008 Услуги общественного питания. Метод расчета отходов и потерь сырья и пищевых продуктов при производстве продукции общественного питания

СТ СЭВ 543—77 Числа. Правила записи и округления

**П р и м е ч а н и е** — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежемесячно издаваемым информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

### 3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 50647, ГОСТ Р 50763, ГОСТ Р 53104, ГОСТ Р 53105, ГОСТ Р 53106, а также следующие термины с соответствующими определениями:

**3.1 фирменное блюдо (изделие):** Блюдо (изделие), приготовленное по оригинальным рецептуре и технологии и отражающее специфику предприятия питания.

**Примечание** — Фирменное блюдо (изделие) отличается, как правило, по органолептическим показателям от блюд (изделий), предусмотренных действующими официально изданными сборниками рецептов блюд, кулинарных изделий, мучных кондитерских и булочных изделий. Специфика предприятия включает в себя национальные, региональные и другие особенности.

**3.2 новое блюдо (изделие):** Блюдо (изделие), приготовленное из нового вида сырья и (или) по новой, усовершенствованной технологии.

**Примечание** — Новые блюда (изделия) включают в себя фирменные блюда (изделия).

**3.3 компонент (ингредиент):** Пищевой продукт, продовольственное сырье (включая пищевые добавки), отдельные виды кулинарной продукции, используемые при производстве продукции общественного питания и присутствующие в готовой продукции в исходном или измененном виде.

**Примечание** — Отдельные виды кулинарной продукции включают в себя соусы, маринады, гарниры и т.п.

### 4 Общие положения

4.1 Предприятия общественного питания могут разрабатывать рецептуры и технологию новой и фирменной продукции, включающей в себя блюда, кулинарные изделия, хлебобулочные изделия, мучные и сахаристые кондитерские изделия (далее — кондитерские изделия), напитки.

4.2 Рецептуры на фирменные и новые блюда (изделия) могут быть разработаны для одного конкретного предприятия общественного питания, для нескольких предприятий общественного питания, входящих в состав одного объединения, в том числе сетевых и предприятий корпоративного питания. Разработанные фирменные и новые блюда могут быть переданы для применения другим предприятиям общественного питания по согласованию или на договорной основе.

4.3 Рецептуры фирменных и новых блюд (изделий) разрабатывают высококвалифицированные специалисты предприятий общественного питания, в том числе заведующий производством, шеф-повар, шеф-кондитер, начальник цеха, су-шеф, технолог, повар, кондитер и другие специалисты, с привлечением при необходимости (либо без привлечения) технологических пищевых лабораторий для расчета физико-химических показателей и определения (установления) микробиологических показателей.

4.4 Отработку рецептур проводят на сырье и пищевых продуктах, применяемых на предприятии общественного питания и отвечающих требованиям действующих национальных стандартов и других нормативных и технических документов. Сырье и пищевые продукты должны сопровождаться документами, подтверждающими их происхождение, безопасность и качество, и иметь маркировку в соответствии с техническими регламентами и/или ГОСТ Р 51074.

4.5 Порядок разработки фирменных и новых блюд (изделий) включает в себя следующие этапы:

- разработку проекта рецептуры;
- отработку рецептуры и технологии производства;
- оформление рецептуры и технологии производства;
- определение органолептических, физико-химических, микробиологических показателей;
- расчет пищевой ценности;
- установление сроков годности (при необходимости).

### 5 Порядок разработки проекта рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)

5.1 Порядок разработки проекта рецептур на фирменные и новые блюда (изделия) включает в себя этапы, перечисленные в 5.1.1—5.1.9.

5.1.1 Выбор блюд (изделий) для разработки с учетом их новизны, кулинарных достоинств, сочетания продуктов, оформления при отпуске.

5.1.2 Изучение возможности применения новых способов кулинарной обработки сырья и продуктов, использования новых видов сырья и полуфабрикатов, пищевых добавок и специй и т.д.

5.1.3 Выбор производственных потерь и потерь при тепловой обработке по аналогичным традиционным рецептурам блюд (изделий).

5.1.4 Составление проекта рецептуры на блюдо (изделие) в виде таблицы, в которой указывают:

- наименование используемых компонентов (ингредиентов) в технологической последовательности;
- нормы закладки (расхода) компонентов (ингредиентов) массой брутто и нетто, при использовании полуфабрикатов — только массу нетто;
- массу полуфабрикатов [при необходимости для получаемых в процессе приготовления блюда (изделия)];
- выход готового изделия.

5.1.5 При составлении проекта рецептуры на фирменное мучное кондитерское изделие дополнительно к 5.1.4 указывают:

- содержание (массовую долю) сухих веществ в каждом компоненте (ингредиенте); расход компонентов (ингредиентов) на полуфабрикаты, входящие в состав изделия, общий расход компонентов (ингредиентов) массой нетто и в сухих веществах;

- массу полуфабрикатов, в том числе в готовых изделиях;
- влажность полуфабрикатов и готовых изделий (в процентах).

5.1.6 Описание технологии приготовления блюда (изделия).

5.1.7 Проведение предварительной отработки из расчета выхода 1—3 порции или 300—500 г.

5.1.8 Корректировка рецептуры блюда (изделия) с учетом сочетаемости продуктов и органолептических показателей (внешнего вида, текстуры, запаха, вкуса).

5.1.9 Корректировка выхода блюда (изделия).

5.1.10 Корректировка описания технологии приготовления блюда (изделия) с учетом изменений по 5.1.8.

5.2 Определение органолептических показателей фирменных и новых блюд (изделий) проводят в соответствии с ГОСТ Р 53104, физико-химических показателей — лабораторными методами или расчетным способом, микробиологических показателей — в соответствии с требованиями Сан-ПиН 2.3.2.1078—01 [1].

5.3 Расчет пищевой ценности фирменных и новых блюд (изделий) осуществляют в соответствии с [2].

5.4 Установление сроков годности фирменных и новых блюд (изделий) осуществляют в соответствии с [3] или на основании результатов исследований изделий, проведенных в испытательных лабораториях в установленном порядке [4].

## **6 Организация проведения отработки рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)**

6.1 Отработку рецептур блюд (изделий) проводят с соблюдением действующих санитарно-эпидемиологических правил и нормативов для предприятий общественного питания [3], [5].

6.2 Инвентарь, посуду и инструмент для отработки подбирают в соответствии с технологическим процессом и особенностями приготовления блюда (изделия).

6.3 При отсутствии какого-либо компонента (ингредиента), входящего в рецептуру, фирменное блюдо (изделие) не обрабатывают.

6.4 Взвешивание сырья (продуктов) проводят на исправных механических и электронных весах для статического взвешивания, прошедших метрологическую поверку.

6.5 Для определения продолжительности тепловой обработки используют показания таймера (при наличии на оборудовании), секундомера или часы с секундной стрелкой.

6.6 Температурные режимы тепловой обработки определяют с помощью таймеров или терморегуляторов, установленных на оборудовании, нертутных термометров в металлической оправе или других современных средств измерения. Температуру измеряют в толще продукта.

6.7 При расчете норм расхода сырья в рецептуре блюда (изделия) массой брутто и нетто руководствуются данными сборников рецептур [6], при отсутствии соответствующих сборников — нормами отходов и потерь, установленными в соответствии с ГОСТ Р 53106 или актами контрольных проработок.

## 7 Порядок отработки рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)

7.1 В процессе отработки рецептур и технологии блюда (изделия) определяют:

- нормы закладки (расхода) компонентов (ингредиентов) массой нетто;
- массу полуфабриката (полуфабрикатов);
- количество (объем) жидкости (в случаях, если жидкость предусмотрена рецептурой и технологией);
- содержание (массовую долю) сухих веществ (для мучных кондитерских изделий);
- производственные потери, в том числе потери при зачистке выпеченных полуфабрикатов (для мучных кондитерских изделий), потери при отделке (для кондитерских и булочных изделий);
- температурные режимы и продолжительность тепловой обработки;
- кулинарную готовность блюда (изделия);
- выход готового блюда (изделия);
- потери при тепловой обработке (выпечке);
- потери при порционировании;
- органолептические и физико-химические показатели качества блюд (изделий), а при необходимости — микробиологические;
- влажность кондитерских и булочных изделий, теста, полуфабрикатов;
- пищевую и энергетическую ценность.

7.2 При отработке рецептуры используют компоненты (ингредиенты) массой нетто. В этом случае отходы и потери сырья не устанавливают.

7.3 Оработку рецептуры и технологии проводят на опытных партиях из расчета выхода готовой продукции в объеме 1—3 кг (1—3 л) или 5—10 порций (5—10 шт.).

При отклонении выхода блюда (изделия) в сторону увеличения или уменьшения более 3 % повторяют отработку рецептуры.

7.4 Производственные потери при изготовлении блюда (изделия)  $\Pi$ , кг, %, определяют по формулам (1) и (2) соответственно

$$\Pi = M_H - M_{\text{ПФ}}, \quad (1)$$

$$\Pi = \frac{M_H - M_{\text{ПФ}}}{M_H} 100, \quad (2)$$

где  $M_H$  — суммарная масса компонентов (ингредиентов) нетто, входящих в состав полуфабриката, кг;

$M_{\text{ПФ}}$  — масса полуфабриката, кг.

Данные, полученные при отработке, сравнивают с расчетными данными в рецептуре. При необходимости проводят уточнение норм закладки (расхода) компонентов (ингредиентов) массой нетто в проекте рецептуры.

7.5 Количество (объем) жидкости, входящей в состав рецептуры, определяют с учетом потерь на выкипание, как правило, из расчета от 5 % до 15 % рецептурного количества (объема) жидкости.

7.6 Потери при тепловой обработке блюда (изделия) с учетом потерь при остывании блюда  $\Pi_T$  рассчитывают в процентах к массе полуфабриката по формуле

$$\Pi_T = \frac{M_{\text{ПФ}} - M_{\text{Г}}}{M_{\text{ПФ}}} 100, \quad (3)$$

где  $M_{\text{ПФ}}$  — масса полуфабриката, подготовленного к тепловой обработке, кг;

$M_{\text{Г}}$  — масса готового блюда (изделия), кг.

**П р и м е ч а н и е** — Блюда (изделия), отпускаемые и реализуемые в горячем виде (супы, основные блюда и т.п.), взвешивают после остывания до температуры 40 °С; блюда (изделия), отпускаемые и реализуемые в охлажденном виде (холодные закуски, салаты и т.п.), взвешивают после охлаждения до температуры 14 °С.

7.7 Потери при порционировании  $\Pi_{\text{п}}$ , %, рассчитывают к массе готового блюда (изделия) по формуле

$$\Pi_{\text{п}} = \frac{M_{\text{Г}} - M_{\text{п}}}{M_{\text{Г}}} 100, \quad (4)$$

где  $M_{\text{Г}}$  — масса готового блюда (изделия) до порционирования, кг;

$M_{\text{п}}$  — масса готового блюда (изделия) после порционирования, кг.

7.8 Результаты обработки рецептур оформляют актами (см. приложение А).

7.9 На основании акта обработки уточняют выход блюд (изделий) и корректируют массу полуфабриката (полуфабрикатов), массу нетто по полученным данным о потерях при порционировании, при тепловой обработке (в том числе выпечке), производственных потерях по формулам (1)—(4).

7.10 Для расчета содержания сухих веществ кондитерских и булочных изделий определяют:

- расход каждого компонента (ингредиента), входящего в состав изделия, в сухих веществах;
- расход всех видов сырья в сухих веществах, входящих в изделие;
- содержание (массовую долю) сухих веществ в готовом изделии.

7.10.1 Расход каждого компонента (ингредиента), входящего в состав кондитерского и булочного изделия  $C_i$  в сухих веществах, г, определяют по формуле

$$C_i = \frac{M_C \cdot CB}{100}, \quad (5)$$

где  $C_i$  — расход каждого компонента (ингредиента) в сухих веществах, г;

$M_C$  — расход каждого компонента массой нетто, г;

$CB$  — содержание (массовая доля) сухих веществ в каждом компоненте (ингредиенте), %;

$i$  — порядковый номер компонента (ингредиента).

П р и м е ч а н и е — Сухие вещества в каждом компоненте (ингредиенте), включенном в рецептуру, определяют с учетом массовой доли сухих веществ в 100 г продукта, пользуясь таблицами, приведенными в [2].

7.10.2 Расход всех компонентов (ингредиентов) в сухих веществах, входящих в изделие, определяют по формуле

$$\sum_{i=1}^n C_i = C_1 + C_2 + \dots + C_n, \quad (6)$$

где  $\sum_{i=1}^n C_i$  — общий расход компонентов (ингредиентов), в сухих веществах, г;

$C_1, C_2, C_n$  — расход отдельных компонентов (ингредиентов), в сухих веществах, г;

$n$  — количество компонентов (ингредиентов).

7.10.3 Содержание сухих веществ в готовом изделии  $C_r$ , г, определяют по формуле

$$C_r = \frac{\sum_{i=1}^n C_i (100\% - П_C)}{100}, \quad (7)$$

где  $\sum_{i=1}^n C_i$  — общий расход компонентов (ингредиентов), в сухих веществах, г;

$П_C$  — потери сухих веществ, %.

П р и м е ч а н и е — Потери сухих веществ  $П_C$  могут быть применены как рекомендательные по [6], так и фактические, полученные при обработке в лабораторных условиях.

7.11 Массовую долю сухих веществ, %, определяют по формуле

$$CB_{100} = \frac{C_r \cdot 100}{M_{И}}, \quad (8)$$

где  $C_r$  — содержание сухих веществ в готовом изделии, г;

$M_{И}$  — выход кондитерского или булочного изделия, г.

7.12 Влажность кондитерских и булочных изделий  $W_T$ , %, рассчитывают по формуле

$$W_T = 100\% - CB_{100}, \quad (9)$$

где  $W_T$  — влажность кондитерского изделия, %;

$CB_{100}$  — массовая доля сухих веществ в готовом изделии, %.

7.13 Количество воды, необходимое для приготовления теста  $B$ , г, рассчитывают по формуле

$$B = \frac{100 \cdot C}{100 - A} \cdot M_H, \quad (10)$$

где  $A$  — заданная влажность теста, %;

$M_H$  — масса компонента нетто, г;

$C$  — масса компонента сухих веществ, г.

7.14 Полученные данные округляют согласно СТ СЭВ 543.



## 8 Оформление рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)

8.1 На основании уточненной массы нетто проводят расчет необходимого количества компонентов (ингредиентов), массой брутто по следующей формуле:

$$M_{\text{Б}} = \frac{M_{\text{Н}}}{100 - O} 100, \quad (11)$$

где  $M_{\text{Б}}$  — масса сырья, брутто, кг;

$M_{\text{Н}}$  — масса сырья, нетто, кг;

$O$  — отходы при механической обработке сырья, %.

8.2 Рецептуры и технологии фирменных и новых блюд (изделий) оформляют в виде технико-технологических карт (ТТК) в соответствии с ГОСТ Р 53105 или в виде стандартов организации (СТО) в соответствии с ГОСТ Р 1.4.

8.3 Рецептуры и технологии фирменных и новых блюд (изделий) утверждают самостоятельно руководители предприятий-разработчиков.

## 9 Защита авторских прав

Рецептуры на новые и фирменные блюда (изделия) и технология приготовления являются интеллектуальной собственностью разработчика и защищаются действующим законодательством Российской Федерации в области защиты авторских прав [7].

**Приложение А  
(рекомендуемое)**

**Примерный образец акта отработки рецептуры и технологии новых  
и фирменных блюд (изделий)**

Утверждаю  
Руководитель предприятия  
Фамилия, инициалы  
Дата

**А К Т**  
отработки рецептуры и технологии новых и фирменных блюд (изделий)

Наименование предприятия \_\_\_\_\_

Дата проведения отработки \_\_\_\_\_

Наименование блюда (изделия) \_\_\_\_\_

Наименование продуктов	Масса нетто продуктов, кг	Данные отработки на партиях, кг			Средние данные, кг	Принятая рецептура, кг
		опыт 1	опыт 2	опыт 3		

Масса набора продуктов, г

Масса полуфабрикатов, г

Производственные потери, %

Масса готового блюда (изделия)

в горячем состоянии, г

в остывшем состоянии, г

Потери при тепловой обработке, %

Описание технологического процесса

Заключение

Разработчики \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ Фамилия, инициалы

## Библиография

- [1] СанПиН 2.3.2.1078—01 Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов с изменениями и дополнениями
- [2] Таблицы химического состава пищевых продуктов, официально изданные на территории Российской Федерации
- [3] СанПиН 2.3.2.1324—03 Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов
- [4] МУК 4.2.1847—04 Методические указания. Санитарно-эпидемиологическая оценка обоснования сроков годности и условий хранения пищевых продуктов, утвержденная Главным государственным санитарным врачом РФ 06.03.2004 г.
- [5] СП 2.3.6.1079—01 Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья с изменениями и дополнениями
- [6] Сборники рецептур блюд, кулинарных изделий, мучных кондитерских и булочных изделий для предприятий общественного питания, официально изданные на территории Российской Федерации, в том числе национальных кухонь
- [7] Гражданский кодекс Российской Федерации, от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ, принят Государственной Думой 24.11.2006 г., с дополнениями и изменениями, часть 4

---

УДК 641.5:006.354

ОКС 67.230

H08

ОКСТУ 0131

Ключевые слова: фирменные блюда (изделия), новые блюда (изделия), порядок разработки рецептур и технологии на предприятиях общественного питания

---

Редактор *О.А. Стояновская*  
Технический редактор *В.Н. Прусакова*  
Корректор *М.В. Бучная*  
Компьютерная верстка *И.А. Налёйкиной*

Сдано в набор 08.06.2011. Подписано в печать 03.08.2011. Формат 60 × 84 1/8. Бумага офсетная. Гарнитура Ариал. Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 0,93. Тираж 221 экз. Зак. 701.

---

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.

[www.gostinfo.ru](http://www.gostinfo.ru) [info@gostinfo.ru](mailto:info@gostinfo.ru)

Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ.

Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.